



FONDATION
DE L'HÔPITAL
SAINTE-JUSTINE

Pour l'amour des enfants

Communiqué

Pour diffusion immédiate

**LA CAMPAGNE *GRANDIR EN SANTÉ* DE
LA FONDATION DE L'HÔPITAL SAINTE-JUSTINE RÉCOLTE 125,4 M \$**

**LA CONSTRUCTION DU CHU SAINTE-JUSTINE DE DEMAIN PEUT DÉBUTER
GRÂCE À LA GÉNÉROSITÉ DE LA COMMUNAUTÉ QUÉBÉCOISE**

Montréal, le 7 décembre 2005 - Le cœur était à la fête aujourd'hui au Centre hospitalier universitaire (CHU) Sainte-Justine. Entourés de petits patients, Céline Dion et René Angélil, marraine et parrain de la campagne *Grandir en santé* de la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine, ainsi que les coprésidents de la campagne Claude Brien Coutu et L. Jacques Ménard, O.C., ont annoncé avec joie qu'ils avaient récolté 125,4 millions de dollars, alors que l'objectif initial était de 100 millions. Du même coup, ils ont remercié l'ensemble des individus, des fondations et des entreprises du Québec qui permettront d'offrir aux enfants et aux futures mamans des soins de qualité supérieure, à l'égal des meilleures pratiques au monde.

« De nos jours, le plus beau spectacle auquel on peut assister n'est pas sur une scène de Las Vegas, New York, Londres ou Montréal. Le plus beau spectacle auquel on peut assister se joue là où s'anime un véritable sentiment de solidarité et de générosité. Cela est d'autant plus vrai lorsqu'une communauté écoute son cœur pour que batte encore plus fort celui des générations futures. Nous remercions sincèrement tous les gens qui ont donné si généreusement pour l'amour des enfants », ont déclaré Céline Dion et René Angélil lors de la conférence de presse.

Lancée en décembre 2002, la campagne *Grandir en santé* de la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine avait comme objectif d'amasser 100 M \$, soit le quart de l'investissement de 400 M \$ requis pour le développement du CHU Sainte-Justine. Ainsi, grâce aux dons provenant d'entreprises, de fondations et d'individus, la contribution de 125,4 M \$ provenant de la communauté permettra de réaliser le projet *Grandir en santé*.

« C'est pour bâtir l'hôpital de demain que le projet *Grandir en santé* a été mis en œuvre. Grâce à ce projet d'expansion majeur et d'avant-garde, le CHU Sainte-Justine se dote de nouvelles infrastructures à la fine pointe des technologies qui lui permettront de prodiguer les meilleurs

soins aux enfants et aux futures mamans de tout le Québec » a déclaré Khiem Dao, directeur général du CHU Sainte-Justine. Le projet prévoit notamment l'agrandissement du Centre de cancérologie ainsi que la construction d'unités de soins spécialisés, d'un nouveau centre de recherche et d'un pavillon consacré à l'enseignement, le Centre du savoir.

« Le succès de la campagne *Grandir en santé* confirme de manière éloquente l'importance que l'on accorde à la santé de nos mères et de nos enfants et l'attachement indéfectible de la communauté envers cette institution vitale qu'est le CHU Sainte-Justine. La campagne *Grandir en santé* est sans contredit l'une des plus importantes initiatives du genre dans le domaine de la santé au Québec. La vision, la qualité et la solidité de ce projet d'envergure ne sont certes pas étrangers aux résultats annoncés aujourd'hui. Sur les 125,4 M \$, 27,1 proviennent des corporations, 28,6 des fondations, 14,7 d'individus et 55,0 du grand public », a rappelé le coprésident de la campagne, L. Jacques Ménard.

De son côté, Claude Brien Coutu a ajouté « qu'une grande partie du succès de *Grandir en santé* s'explique notamment par l'appui exceptionnel de Céline Dion et de René Angélil qui ont joué un rôle clé en acceptant de devenir marraine et parrain de la campagne. Je tiens à les remercier personnellement, de même que les personnalités influentes du milieu des affaires québécois qui formaient le cabinet de la campagne et tous nos autres bénévoles et partenaires. Depuis quatre ans, tous ces gens déploient une énergie extraordinaire. Ils ont su trouver les mots et les bons gestes pour convaincre la communauté d'affaires et la population du Québec de donner généreusement ».

« Nous sommes très fiers du succès remporté par la campagne *Grandir en santé* qui nous permet de débiter concrètement les travaux. Néanmoins, l'appel à la générosité doit se poursuivre. Au cours des trois dernières années, nous avons amassé les sommes nécessaires à la construction et à la mise en place d'infrastructures physiques de premier niveau, mais nous comptons maintenant sur l'appui de la population et de nos donateurs pour doter les nouvelles installations des équipements sophistiqués nécessaires pour faire de Sainte-Justine un établissement de classe mondiale qui sera la fierté des Québécois », a déclaré le président du conseil d'administration de la Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine, Raymond Boucher.

La Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine

La Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine vise à assurer la pérennité du leadership du CHU Sainte-Justine en développant un véritable partenariat entre l'Hôpital et ses donateurs, et en bâtissant un patrimoine pour l'avenir.

Le CHU Sainte-Justine

La mission du CHU Sainte-Justine est d'améliorer la santé des enfants, des adolescents et des mères du Québec. Ses cliniciens offrent les meilleurs soins disponibles et contribuent également à la formation de la plupart des spécialistes en médecine pédiatrique et des autres professionnels de la santé des mères et des enfants. Ses équipes de recherche consacrent leurs travaux à tous les domaines touchant la santé de la mère, de l'enfant et de l'adolescent. L'évaluation des technologies et la promotion de la santé font également partie de la mission de l'institution.

- 30 -

Renseignements :

Annie Jolicoeur
Optimum relations publiques
Relations de presse pour la
Fondation de l'Hôpital Sainte-
Justine
514 985-8256
ajolicoeur@cossette.com

Isabelle Levesque
Directrice des communications
Fondation de l'Hôpital Sainte-Justine

514 345-4710
isabelle_levesque@ssss.gouv.qc.ca

Le bureau de Francine Chaloult
Relations de presse pour
Céline Dion et René Angélil

514 487-6547
infochaloult@videotron.ca